

VENDA OTIMIZADA

Cursos e manuais para ter uma loja de sucesso

[Início](#)

[Blogue](#)

[Contacto](#)

[Cursos e Manuais](#)



7 conselhos para provedores de lojas de roupa

[Início](#) > [Lojas de Roupa](#) > 7 conselhos para provedores de lojas de roupa



[Lojas de Roupa](#)

[espelho, gabinete prova, iluminação, provedor, roupa, vestuário](#)

A sua loja chamou a atenção do cliente, e ele entrou.

Posts mais lidos

[Dicas e Conselhos Gerais](#)

[Lojas de Moda – Roupa, Sapatos](#)

[Loja Bijuterias](#)

[Confeitarias, Padarias, Cafés](#)

[Restaurantes, Bares](#)

[Comércio Online / Lojas Virtuais](#)

[Talhos / Acessórios](#)

Para melhorar a sua experiência, este site utiliza cookies. [Ok, percebi.](#)



A sua mercadoria agradou e o preço também. O cliente vai experimentar as peças no provador.

Será que vai comprar?

O facto de um cliente provar uma peça de roupa aumenta significativamente a probabilidade de comprar, principalmente nos homens (65% dos homens que levam jeans para o gabinete de provas compram)

De acordo com um estudo nos EUA, 70% das decisões de compra de vestuário são tomadas no provador.



70% das decisões de compra de vestuário são tomadas no gabinete de provas

Os provadores são pois um dos locais mais importantes de uma loja de roupa. Aqui ficam sete conselhos para criar provadores que vendem:

1- Têm que estar limpos.

Cabeleireiros,
Salões de Beleza,
Spas

Lojas de Óculos

Livros e cursos

Cursos, livros, e manuais

Fórmula da Loja de Sucesso - Passo a passo



49.00€

20 Ideias para aumentar as vendas da sua padaria, confeitaria ou café.



15.00€

30 Ideias para aumentar as vendas de uma loja



15.00€

Os segredos



Pelo menos uma vez por dia, os provadores deverão ser aspirados e os espelhos limpos. Em lojas com muito movimento, isso deverá ser feito duas vezes por dia.

Um cliente pode até nem reparar na falta de limpeza da loja. Mas no provador, ele vai reparar de certeza.

A roupa nova larga sempre pêlos e linhas. Ao fim de algum tempo, esses pêlos e linhas vão-se acumulando.

2- Ter um pavimento que não seja frio

Pois o cliente poderá ter que se descalçar. Poderá colocar um tapete de forma a que o cliente não sinta os pés frios. No verão, poderá retirar o tapete.

3- Ter dois ou mais ganchos ou cabides para pendurar a roupa.

Uma ideia original e eficaz, é escrever por cima dos ganchos as palavras: Sim, Não, e Talvez.

Desta forma o cliente poderá colocar a roupa que quer, não quer, ou que está indeciso, nos respetivos ganchos.

dos menus que vendem

15.00€

Kit de
Imagem de
Loja de Roupas



45.00€





Exemplo de ganchos com as palavras: Sim, Não, Talvez. Neste caso em alemão.

4 – Deve haver uma cadeira

Para as pessoas se poderem sentar para descalças, ou para colocarem os seus objetos pessoais.

Se o espaço for reduzido, em vez da cadeira, pode haver um pequeno banco.

5- Ter uma espelho

Que seja de qualidade e suficientemente grande. E deve beneficiar a imagem do cliente.

Com uma pequena alteração, você pode conseguir que a imagem fique mais “esticada”. Desta forma os clientes vão parecer mais magros.

Este é um segredo que as grandes cadeias de lojas utilizam, e que você também pode utilizar.



6- E principalmente uma boa iluminação.

É preferível uma iluminação quente (mais amarelada) e que não tenha apenas uma direção (por exemplo poder refletir no espelho, de forma a não criar sombras). A boa iluminação da face é importante.

Se o cliente ficar com boa imagem de si, comprará mesmo que não ache a roupa perfeita. Se a roupa estiver bem, mas a imagem global não agradar, o cliente não comprará.

7 – Devem ser atraentes

Os provadores de uma loja de roupa, fazem parte da [decoração da loja](#). E por isso, devem ter uma imagem que combine com a decoração da loja

Faça uma pequena estatística e veja qual a percentagem de pessoas que compraram depois de terem experimentado no provador. Se esse valor for inferior a 50%, tente perceber o que se passa. Ou há um problema com a sua roupa, ou com o provador.





Finalmente
PASSO-A-PASSO
PARA DECORAR
uma loja de
ROUPA

QUERO APRENDER

Artigos relacionados:



Manual de Imagem de uma loja de Roupas



Aproveitar a moda das fashionistas



Como abrir um negócio de roupa a partir de casa



◀ A importância de 10 Ideias para promover a
uma boa fachada. sua padaria ou pastelaria ▶

[Facebook](#)

[Pinterest](#)

[Política de privacidade](#)

[Cookies](#)

Copyright © 2019 Venda Otimizada. Tema: Zakra Por ThemeGrill.



Para melhorar a sua experiência, este site utiliza cookies. Ok, percebi.

